

Logotipos: Manual de aplicación básica



Índice:

1.	Introducción	3
	1.1 Logotipo principal	3
	1.2 Logotipo secundario	3
2.	Colores corporativos	4
3.	Tipografías corporativas	5

1. Introducción

Este manual básico de uso del logotipo ha sido creado como referencia y guía de normas básicas para la correcta y unificada utilización del logotipo principal y del logotipo secundario de **in2destination**.

1.1 Logo principal

Su uso será prioritario en aquellos casos en los que aparezca un único logo ya que es el más reconocible. Sus versiones son:

- En función del color de fondo:



- Con fondo transparente:



1.2 Logo secundario

Su uso será prioritario en redes sociales y acompañará al logotipo principal afianzando el compromiso de in2destination con los ODS. Sus versiones son:



Nota: para más información, contacten a info@in2destination.com. Gracias.

2. Colores corporativos

Los colores corporativos son 2:



RGB: 223 R 32 G 72 B

CMYK: 14 C 94 M 60 Y 2 K

#DF2048 (websafe: #CC3333)

Pantone Solid Coated: 1925C



RGB: 189 R 226 G 219 B

CMYK: 31 C 2 M 18 Y 0 K

#BDE2DB (websafe: #CCCCCC)

Pantone Solid Coated: 573U

3. Tipografías corporativas

Conviven 2 tipografías:



Sacramento (in2)

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

*. , ; ' " () ¡ ¡ ¢ ¢ + - * / =*

Montserrat (destination y lema)

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

. , ; ' " () ¡ ¡ ¢ ¢ + - * / =