

Logotipos: Manual de aplicación básica



Índice:

| | | |
|-----------|--|----------|
| 1. | Introducción | 3 |
| 2. | Colores corporativos | 4 |
| 3. | Tipografías corporativas | 5 |
| 4. | Usos correctos de los logotipos | 6 |
| | 4.1 En función de su orientación | 6 |
| | 4.2 En función del color de fondo | 6 |
| | 4.3 Logotipos en escala de grises | 7 |

1. Introducción

Este manual básico de uso del logotipo ha sido creado como referencia y guía de normas básicas para la correcta y unificada utilización del logotipo de **in2destination** y de los logotipos de sus productos: **in2gisflow**, **in2pricing**, **in2apartments**, **in2stats** e **in2feedback**. Será indispensable, por tanto, seguir sus especificaciones a la hora de aplicar estos logotipos a los diferentes soportes sobre los que se utilicen.



Por todo ello, cualquier uso de estos elementos de forma diferente a la expresada en este manual se considerará no ajustada al mismo y, por tanto, incorrecta.

Nota: para un uso diferente a los detallados en este manual básico, contacten vía email a info@in2destination.com. Gracias.

2. Colores corporativos

Los colores corporativos son 2:



RGB: 223 R 32 G 72 B

CMYK: 14 C 94 M 60 Y 2 K

#DF2048 (websafe: #CC3333)

Pantone Solid Coated: 1925C



RGB: 189 R 226 G 219 B

CMYK: 31 C 2 M 18 Y 0 K

#BDE2DB (websafe: #CCCCCC)

Pantone Solid Coated: 573U

Este último se usa exclusivamente para el lema del logotipo principal (“Transforming Places”) y no debe usarse nunca como color principal de la representación gráfica del logotipo.

3. Tipografías corporativas

Conviven 2 tipografías:



Sacramento (in2)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
. : , ; ' " () ¡ ¨ ¿ ª + - * / =

Montserrat (destination y lema, GISflow, pricing, apartments, stats y feedback)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
. : , ; ' " () ¡ ¨ ¿ ª + - * / =

4. Usos correctos de los logotipos

4.1 En función de su orientación

Versiones verticales



Versiones horizontales



4.2 En función del color de fondo

Fondos multicolor o con imagen

En los casos en los que el fondo sobre el que conviva el logotipo sea multicolor o se sobreponga a una imagen de color oscuro, la representación gráfica será en color blanco y el lema en el color corporativo #DF2048.

Ejemplo:



Fondo en color corporativo #DF2048

En los casos en los que haya que utilizar los logotipos sobre fondo del color corporativo, se representarán en color blanco.

Ejemplo:



4.3 Logotipos en escala de grises

En los casos en los que haya que utilizar los logotipos en **escala de grises**, los valores a usar serán los siguientes:



RGB: 88 R 88 G 88 B

CMYK: 67 C 52 M 52 Y 29 K

#585858 (websafe: #666666)

Pantone Solid Coated 663C